

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Biodata Diri

1. Nama Lengkap (dengan gelar) : HERU AULIA AZMAN, S.SOS, MM, PhD
2. Jabatan Fungsional/Pangkat : Lektor/ III D
3. Jabatan Struktural : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas
5. NIDN : 0009127701
6. Tempat dan Tanggal lahir : Bukittinggi/ 09 Desember 1977
7. Alamat Rumah : Perum. Pondok Karya 1 Blok C.2, RT/RW: 001/006, Kel. Batang Kabung Ganting, Kec. Koto Tengah, Kota Padang
8. Nomor telepon/Faks/HP : 082173088034
9. Alamat Kantor : Jl. Sawahan No. 103 A, Kec. Padang Timur, Kota Padang
10. Alamat Email : heru@unidha.ac.id

B. Riwayat Pendidikan

Program	S1	S2	S3
Perguruan Tinggi	Universitas Padjadjaran - Indonesia	Universitas Andalas	Universiti Selangor
Bidang Ilmu	Administrasi Niaga	Magister Manajemen	PhD In Management
Tahun Masuk	1996	2004	2011
Tahun Lulus	2002	2006	2016
JudulSkripsi/Tesis	Pengaruh Penyisihan Aktiva Tetap Terhadap Solvabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada PT.BCA Tbk Cabang Padang	Analisis Strategi Pemasaran Produk “Tahapan” pada PT. BCA, Tbk Cabang Bukittinggi	The Impact of Satisfaction, Trust and Commitment on Sport Tourist Loyalty
Nama Pembimbing	R.M. Sanusi	Prof. Dr. Niki Lukviarman	Ascc. Prof. Mohd Fuad Mohd Shalleh

C. Pengalaman Pelatihan/Penataran/Magang:

No	Nama Lembaga	Tahun
1.	<i>Certified Marketing Analist</i> dari American Academy of Project Management	2023

D. Pengalaman Kerja

No.	Posisi Jabatan	Periode/ Tahun
2.	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas	2025 s/d 2029
3.	Dosen Luaran Fakulti of Bisnis UNISEL	2013 – 2015
4.	Dosen tidak tetap Magister Management UIN Syekh M.Djamil Djambek Bukittinggi	2016 s/d sekarang

E. Publikasi Ilmiah (5 tahun terakhir)

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	<u>Towards customer-focused strategy formulation in Islamic banking: integrating quantitative IPA with qualitative SWOT analysis</u>	Journal of Islamic Marketing	Scopus Indexed Q1 (2025)
1	Literature Review on Behavioral Bias In Financial Decision Making: Implications for Industrial Financial Management	Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science	Vol. 4 No. 03 (2024) Copernicus
2	Peranan Memorable Tourist Experience dalam Memediasi Hubungan Antara Tourist Engagement dan Revisit Intention	Jurnal ALTASIA	Vol. 6 No. 2 (2024) Sinta 3
3	Strategi Pengembangan Sentra Kuliner di Kabupaten Solok	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas	24/1/2024, Sinta 5
4	Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pembiayaan Pada Produk Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas	23/2/2023, Sinta 5
5	Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee terhadap Impulsive Buying Secara Online dengan Muslim Self-Control Sebagai Variabel Moderating	Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam	9/1/ 2023, Sinta 3
6	Strategi Pengembangan Desa Wisata dengan Pendekatan Participatory Rural Appraisal (PRA) pada Nagari Talang	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas	25/1/ 2023, Sinta 5
7	Pengaruh Flash Sale dan Tagline“Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Impulsive Buying Secara Online dengan Muslim Self-Control Sebagai Variabel Moderating (Kajian Perspektif Ekonomi Islam)	Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam	9/1/ 2023, Sinta 3
8	<i>Potential demand for Islamic banking : examining the islamic consumer behavior as driving factor</i>	International Journal of Social Economics	49/4/ 2022, Scopus Indexed Q2

9	<i>Model of The Relationship Between Fear Of Covid-19, Travel Anxiety, and Travel Intention With The Risk Attitude Variable as an Intervening Variable in Era New Normal</i>	Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)	7/1/2022, Sinta 4
10	Technology Acceptance Model: Minat Wisatawan Terhadap Penggunaan E-Money di Kota Bukittinggi	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas	24/2/2022, Sinta 5
11	E-Trust and E-Services for The Halal Product in Japan	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam	7/1, Year 2022, Sinta 5
12	Determinants of Small Business Performance Run by Women Street Vendors in Malaysia	International Journal of Education and Science	3/3-4, Year 2021, International Journal
13	Persepsi Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Ulang ke Destinasi Wisata di Kota Padang Pasca Penerapan New Normal	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas	23/1, Year 2021, Sinta 5
14	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi	AMAR	4/1, Year 2020, Sinta 3

F. Pengalaman Penelitian Profesional (5 tahun terakhir)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
1	2025	Penyusunan FS Kawasan Wisata di Resort Alahan Panjang Kab. Solok	Tenaga Ahli	Disparpora Kab. Solok
2	2025	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kab. Solok Selatan	Tenaga Ahli	Disparbudpora Kab. Pasaman
3	2024	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kab. Pesisir Selatan	Tenaga Ahli	Bappeda Kab. Solok
4	2024	Delineasi Kawasan Wisata Di Pasaman	Tenaga Ahli	Disparbudpora Kab. Pasaman
5	2023	Kajian Pemetaan ekonomi kreatif Kota Solok	Tenaga Ahli	BALITBANGDA Kota Solok
6	2022	Survey Pemetaan Potensi Desa di Nagari Talang Kecamatan Gunung Talang	Tenaga Ahli	PT. Bank Nagari
7	2022	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan (RIPPAR) Kab. Pasaman	Tenaga Ahli	Dinas Pariwisata dan Olahraga Kab. Pasaman
8	2022	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan (RIPPAR) Kab. Tanah Datar	Tenaga Ahli	Dinas Pariwisata Kab. Tanah Datar
9	2022	Penyusunan FS Kawasan Danau Maninjau	Tenaga Ahli	DPMPPTSP Provisi Sumatera Barat
10	2022	Penyusunan Profil Investasi Sumatera Barat	Tenaga Ahli	DPMPPTSP Provinsi Sumatera Barat
11	2022	Penyusunan Rencana Umum Penanaman Modal (RUPM) Kota Solok	Tenaga Ahli	DPMPPTSP Kota Solok
12	2022	Penyusunan FS Pengembangan Pagaruyung dan Puncak Pato	Tenaga Ahli	Dinas Pariwisata Kab. Tanah Datar
13	2021	Kajian Peranan Jamkrida dalam meningkatkan Kinerja UMKM di Sumatera Barat	Tenaga Ahli	PT Jamkrida Sumatera Barat
14	2021	Penyusunan Rencana Umum Penanaman Modal (RUPM) KAb. Dharmasraya	Tenaga Ahli	DPMPPTSP Kab. Dharmasraya

15	2021	Penyusunan FS Kawasan Gunung Talang	Tenaga Ahli	DPMPTSP Sumatera Barat
16	2020	Penyusunan Rencana Umum Penanaman Modal (RUPM) Kota Payakumbuh	Tenaga Ahli	DPMPTSP Kota Payakumbuh
17	2020	Penyusunan RPUM Kabupaten Pasaman	Tenaga Ahli	DPMPTSP Kabupaten Pasaman Barat
18	2019	Penyusunan RIPPAN Kota Payakumbuh	Tenaga Ahli	DISPARPORA Kota Payakumbuh
19	2019	Penyusunan Buku Profil Peluang Investasi Sumatera Barat Tahun 2019	Tenaga Ahli	DPM & PTSP Sumatera Barat
20	2019	Penyusunan Rencana Aksi Pengelolaan BUMD Kota Payakumbuh	Tenaga Ahli	Bappeda Kota Payakumbuh
21	2019	Penyusunan Feasibility Study Kawasan Wisata Batang Agam	Tenaga Ahli	DPMPTSP Kota Payakumbuh
22	2019	Kajian Evaluasi 3A dan 2P Destinasi Wisata di Sumatera Barat	Tenaga Ahli	Bank Indonesia
23	2018	Penyusunan RIPPAN Kota Padang Panjang	Tenaga Ahli	DISPARPORA Kota Padang Panjang
24	2018	Penyusunan Studi Kelayakan Pendirian BUMD Kota Payakumbuh	Tenaga Ahli	Bappeda Kota Payakumbuh
25	2018	Penyusunan Studi Kelayakan Usaha Pengolahan sampah Kota Padang Panjang	Tenaga Ahli	BPMPTSP Kota Padang Panjang
26	2018	Potensi Bank Syariah di Sumatera Barat	Tenaga Ahli	Bank Nagari
27	2018	Penyusunan RIPPAN Kota Padang Panjang	Tenaga Ahli	DISPARPORA Kota Padang Panjang
28	2017	Penyusunan RPIJM Kemiskinan Kota Padang	Tenaga Ahli	Bappeda Kota Padang
29	2017	Penyusunan RIPPAN Kota Bukittinggi	Tenaga Ahli	DISPARPORA Kota Bukittinggi

G. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (JutaRp)
1	2020	Digital Marketing untuk Desa Wisata Kelurahan Kayu Kubu Bukittinggi	LPPM UNIDHA	3
2	2020	Sosialisasi pengembangan dan pembinaan desa digital : pengetahuan melek digital "PeDe Jabrik" pada PKK Desa Jati Belarik, Kab.Tebo, Prov.Jambi	Mandiri	5
3	2021	Sosialisasi Testing E-Commerce padangmarket.com pada pelaku UMKM Kota Padang.	LPPM UNIDHA	3
4	2022	Digital Marketing untuk Desa Wisata Pasir Sunur Kota Pariaman.	LPPM UNIDHA	3
5	2022	Program Berkelanjutan Membantu Mitra Pokdarwis Simarasok untuk Tumbuh Kembang dengan Usaha Pariwisata di Nagari Simarasok	LPPM UNAND	8
6	2023	Pelatihan Industri Rumahang untuk Generasi Milenial di Kubang Putih Kabupaten Agam	P3MITB HAS Bukittinggi	5
7	2023	Pelatihan Penyusunan Business Plan dalam Mendukung Program <i>Business Development Center</i> (BDC)	LPPM UNIDHA	3

8	2023	Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal bagi UMKM Di Kota Padang	LPPM UNIDHA	3
9	2024	Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM Mitra Binaan CSR PT.Semen Padang Di Kantor Diklat PT.Semen Padang	CSR Semen Padang	5
10	2024	Pemanfaatan Digital Marketing dan Canva untuk Meningkatkan Kemampuan Promosi Kewirausahaan Pada Siswa SMA 1 Batipuh Tanah Data	LPPM UNIDHA	3

H. Kegiatan Penunjang Tridharma Perguruan Tinggi 5 Tahun Terakhir

No.	Kegiatan	Posisi	Tahun
1.	<i>Penulis Book Chapter “ Marketing Management” (Best Strategies and Practices)</i>	Penulis	2023
2.	Asisten Peneliti pada <i>Center For Banking Research (CBR)</i> Universitas Andalas	Asisten peneliti	2006-2010
3.	Asisten Peneliti pada <i>Governance Research Program (GRP)</i> Universitas Andalas	Asisten peneliti	2006-2010
4.	Tim Ahli pada Tourism Developmen Center (TDC) Universitas Andalas	Tim ahli	2016 s/d sekarang
5.	Tim Ahli Pada Pusat Studi Ekonomi Bisnis dan Inovasi (PSEBI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas	Tim ahli	2020 s/d sekarang
6.	Tim Ahli pada Pusat Studi Pengembangan Nagari (PSPN) Universitas Dharma Andalas	Tim ahli	2018 s/d sekarang
7.	Ketua 2 Forum Komunikasi UMKM Sumatera Barat	Ketua 2	2024 s/d sekarang
8.	Reviewer Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNITOMO	Reviewer	2022 s/d sekarang
9.	Reviewer Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNIDHA	Reviewer	2020 s/d sekarang
10.	Reviewer Jurnal Ekonomika Syariah UIN Imam Bonjol	Reviewer	2022 s/d sekarang

Demikianlah biodata ini saya buat dengan sebenarnya . jika dikemudian hari ditemukan informasi yang tidak seduai dengan data diatas maka saya bersedia menanggung konsekuensi dari hal tersebut

Hormat Saya,



